

PORTFOLIO 2018

1/30

***9.12.1988 in Gießen**

Berufserfahrung

Art Director / Teamleitung Grafik

Verlag Müller + Busmann GmbH & Co. KG,
polis Magazin, polis Convention GmbH
Wuppertal, Nordrhein-Westfalen

Oktober 2016 – Juni 2017

Junior Art Director

Verlag Müller + Busmann GmbH & Co. KG,
polis Magazin, polis Convention GmbH
Wuppertal, Nordrhein-Westfalen

Oktober 2015 – Oktober 2016

Designer/ Grafiker

Freelancer
Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen

Oktober 2012 - heute

Auszeichnung

ADC Nachwuchswettbewerb 2016

Auszeichnung – Angepasste Wahrheiten

Ausbildung

M.A. Ökonomie und Management Schwerpunkt Marketing und Management

Technische Universität Kaiserslautern

Oktober 2017 bis heute (aktuell)

B.A. Mediendesign, Design interaktiver Medien und Druck- und Medientechnik (Drittfach)

Bergische Universität Wuppertal

Oktober 2010 bis September 2015

Skills

Professional: Adobe CC insb. InDesign,
Photosop und Bridge, MS Office

Experience: HTML, CSS, JavaScript,
(lesen, editieren), Sketch

Rookie: PHP, Cinema4D, SketchUp



BELOVED

3/30

K FOTOKOCH





Foto Koch ist ein Traditionsunternehmen aus Düsseldorf. Bereits 1920 wurde es gegründet. Getrieben durch den technischen Wandel der Fotografie und Bewegtbildbranche hat sich das Unternehmen dazu entschieden eine neue Firmenidentität zu entwickeln. Ziel der Unternehmenskommunikation ist es, zu inspirieren und mit hochwertiger Fotografie zu werben.



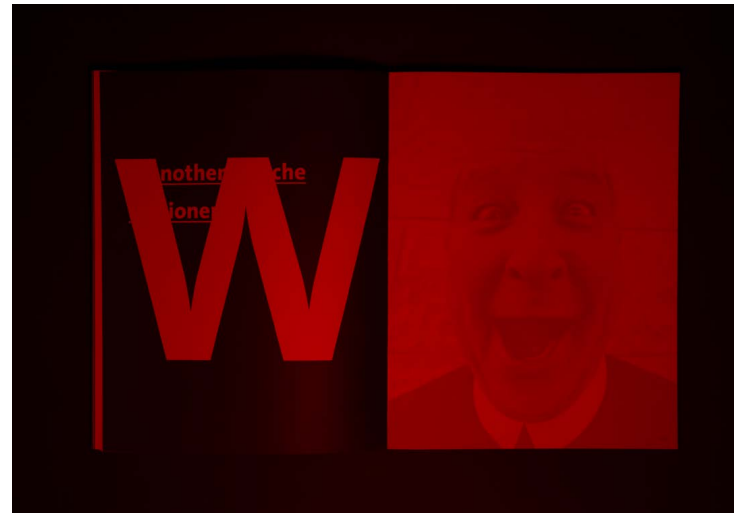
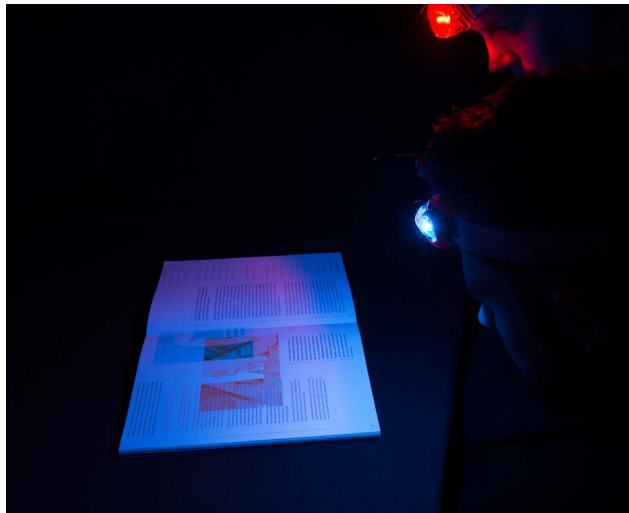
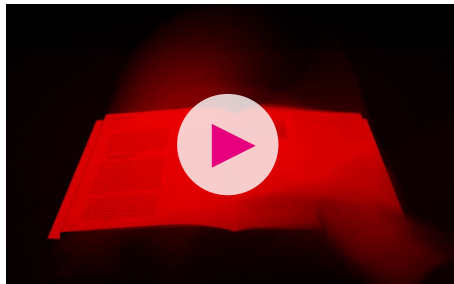
Vor dem Corporate Design wurde eine solide Unternehmenspersönlichkeit im Austausch mit der Geschäftsleitung und Marketingabteilung entwickelt.

Corporate Design
 Konzeption und Umsetzung
 Mitarbeit Coporate Identity
 Wording und Bildsprache
 Freelancer Projekt





ADC NACHWUCHSWETTBEWERB 2016
Auszeichnung



Welche Rolle spielt Wahrnehmung in unserem Alltag und unserer Kommunikation? Aus dieser Fragestellung entstand die Idee, ein Buch zu entwerfen das inhaltlich und optisch den Prozess unserer Wahrnehmung beschreibt. Es lässt mögliche Probleme sichtbar, erlebbar und daher leicht verständlich werden lässt.

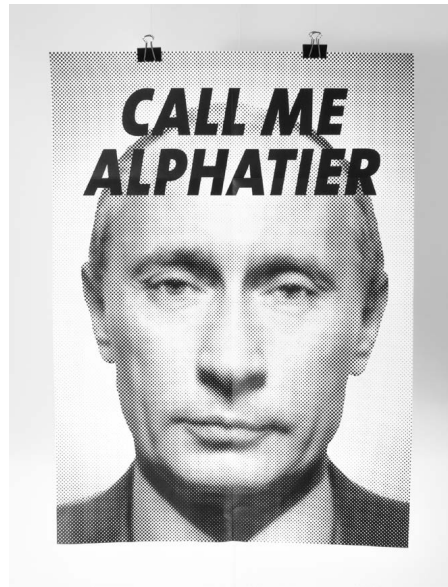
Durch die Mischung von Körper- und Lichtfarben, können die verschiedenen Inhalte des Buchs manipuliert werden. Jedem Leser wird dabei eine eigene Lichtfarbe zugeordnet, die dem persönlichen Wahrnehmungsraum entspricht. Erst im Dialog können alle Inhalte wahrgenommen werden.

[Ergänzendes Video unter www.alexanderruehl.de](http://www.alexanderruehl.de)

Editorial Design
Interaktive Buchgestaltung mit Licht- und Körperfarben

Bachelorthesis an der Bergischen Universität



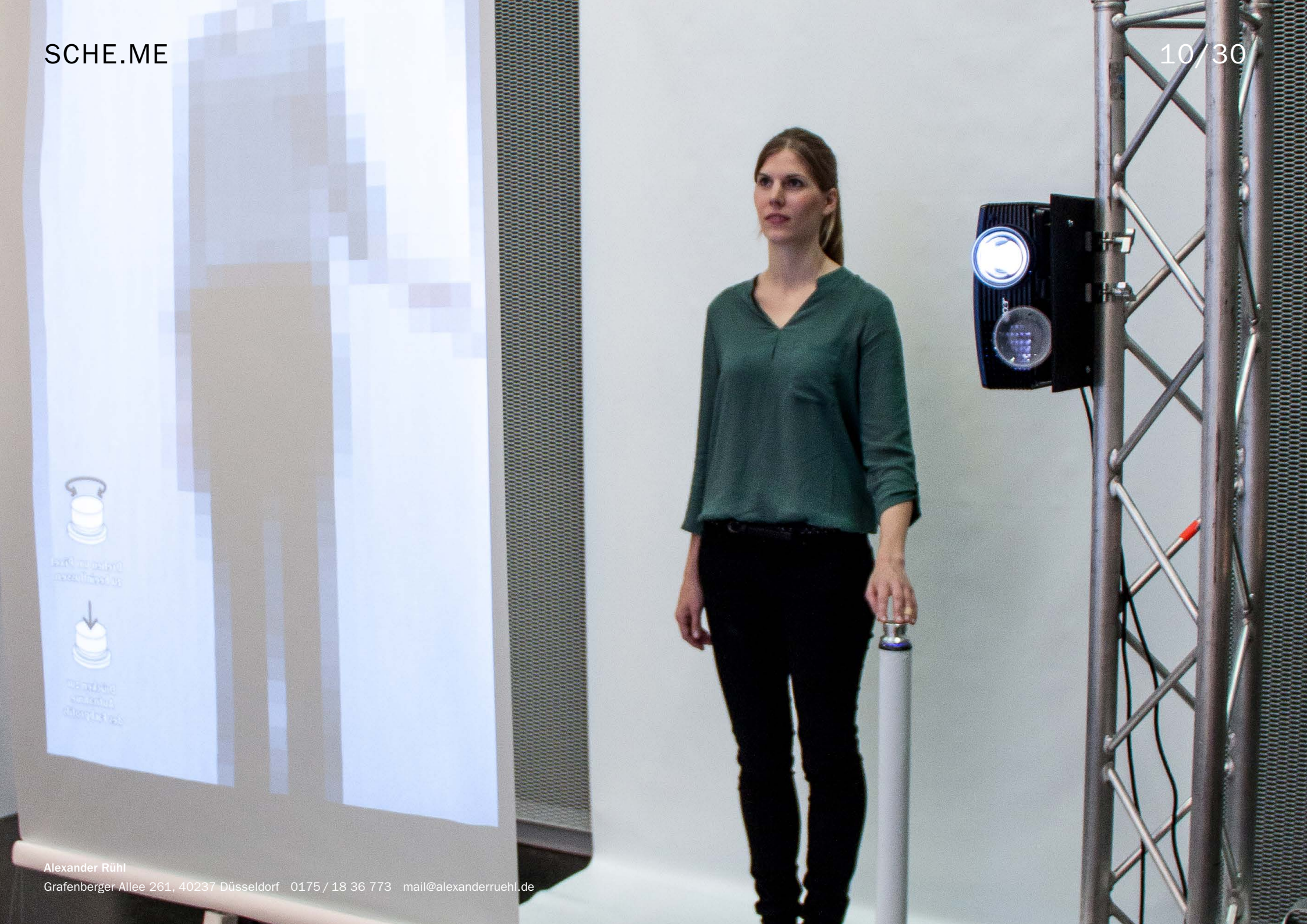


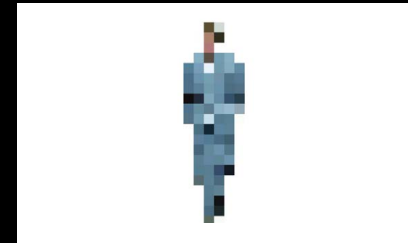
Durch eine spezielle Falzung können die doppelseitig bedruckten Plakate auch als Magazin gelesen werden.

Innerhalb der Ausgaben werden konträre Haltungen zu politischen Themen diskutiert, um eine Meinungsbildung anzuregen.



Plakatmagazin
 Konzeption und Gestaltung
 doppelseitig bedruckt
 Aufbewahrungsbox
 Universitäres Projekt
 (7. Semester)

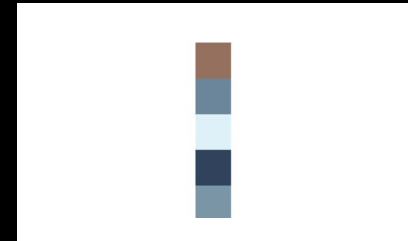
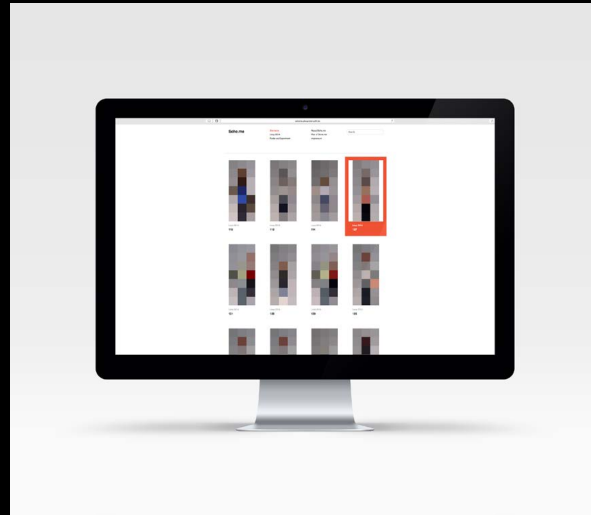
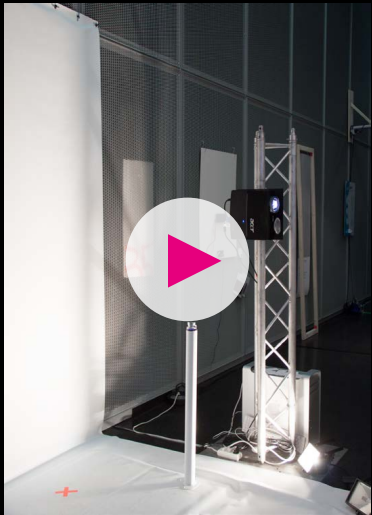
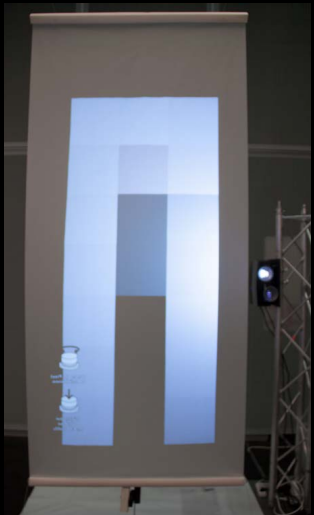




Sche.me ist eine interaktive Installation, die es möglich macht ein Farbschema der eigenen Kleidung zu erstellen.

Kern des Konzepts ist es, durch die Farbschemata einen Vergleich der Farben der eigenen Kleidung zu erzielen.

Nachhaltig werden die Schemata auf einer Website präsentiert, um die Ergebnisse vergleichen zu können.



[Ergänzendes Video unter www.alexanderruehl.de](http://www.alexanderruehl.de)

Interaktive Installation
Umgesetzt in Processing
(mit Unterstützung)
Webseite mit HTML/CSS
und Wordpress

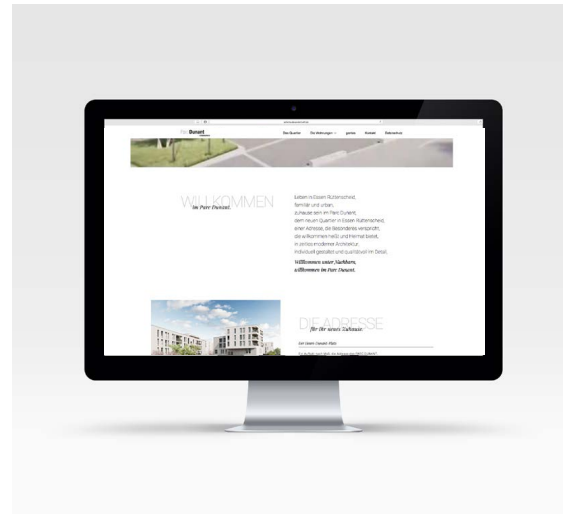
Universitäres Projekt
9. Semester





Der Parc Dunant in Essen-Rütterscheid ist ein Quartier mit anspruchsvoller, städtebaulicher Struktur und ausgeprägter Freiraumgestaltung. Spannungsvolle Plätze, der zentrale Boulevard und die privaten Innenhöfe machen das Quartier zu einem Ort zum Verweilen und der Begegnung, Heimat und Zuhause.

Neben den Vermarktungsunterlagen wie Broschüren, Postkarten und der Webseite wurde außerdem noch ein Showroom in der Essener Innenstadt eingerichtet. Ein besonderes Highlight war der Auftakt der Vermarktung mit einem großen Event in Essen.



Vermarktung inkl.
Showroom und Event
 Art Direction
 Konzeption
 Projektleitung
Festanstellung im
Verlag Müller + Busmann

SELECTED

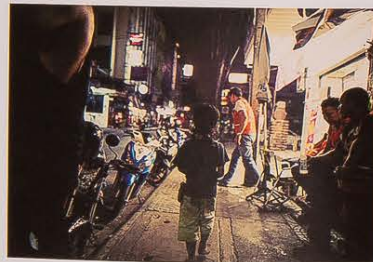
14/30

FOTOKOCH SCHNAPPSCHUSS | Track by Trek – Paul Ripke

„Oh mein Gott dieser Himmel!“
– Sonnenuntergang in Alaska



„Offenblendig
und meist nur
aus der Hüfte.“



In den Straßen Bangkoks

18



Mareria in der Schweiz

Shootings hatte ich eine Mittelformat-Kamera dabei. Für die Reportage, die später auch im Bildband „Mit Mareria zum Glück in die Zukunft II“ erschienen ist, fotografierte ich mit meiner Leica M und einem 24mm Objektiv offenblendig und meist nur aus der Hüfte, Bilder von Land und Leuten.

Da die Reportage der Weltreise auch im Bewegtbild festgehalten werden sollte, filmten wir an jeder Station der Reise kleine Teaser-Videos. Mit dem Titel „Track by Trek“ entstanden 8 Videos, in denen zehn Wochen vor Release des Albums immer wieder ein Song angespielt und visualisiert wurde. Das

Video zu „Gleich kommt Louis“, in dem Marten über die Geburt seines Sohnes rappt, filmten wir vor einem Krankenhaus in Mexico City, zu dem Song „Die Nacht ist mit mir“ drehten wir in einer Bar in Girdwood, Alaska.

Bei jedem Stop versuchten wir sofort beim Biertrinken Freunde zu finden, die uns zum einen die Gegend zeigen und gleichzeitig beim Filmen und Fotografieren helfen würden. Und das hat gut geklappt. Durch unsere neugewonnenen lokalen Freunde entdeckten wir Orte, an die wir alleine wahrscheinlich nie gekommen wären und es entstanden Dinge, die wir nie hätten

19

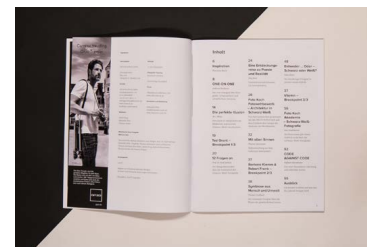
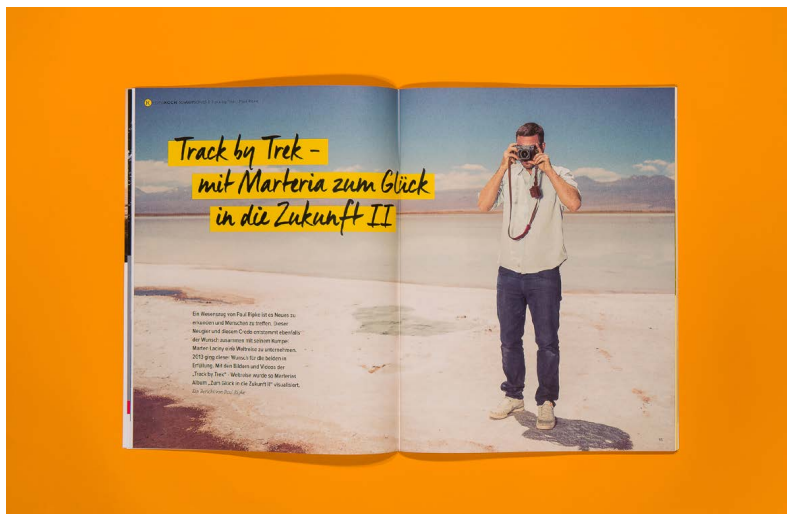


Hauptanliegen des Schnappschuss ist es, Fotografierenden Inspiration zu geben, neue Ansätze in der Fotografie zu zeigen und vor allem, zu mehr Mut in der Fotografie anzuregen. Es wird über verschiedene Fotografen, Künstler, Trends und Themen rund um die Foto- und Videografie berichtet.

Durch den Inhalt und die moderne Gestaltung erfreut sich der Schnappschuss derzeit in der Szene an sehr großer Beliebtheit.

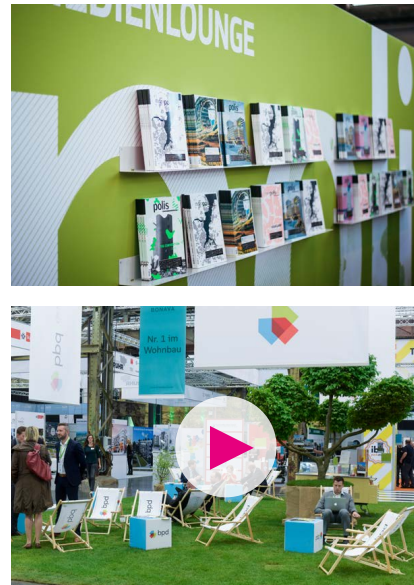
Das Magazin erscheint halbjährlich mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren.

[Komplette Ausgaben unter www.fotokoch.de](http://www.fotokoch.de)



Editorialdesign
Kundenmagazin
Art Direction seit 2014
Layout und Redaktion
Freelancer Projekt





Die polis Convention Düsseldorf ist eine Messe für Stadtentwicklung mit fachbegleitendem Kongress. An zwei Tagen treffen sich hier alle Akteure, die unsere Städte aktiv beeinflussen, gestalten und weiterentwickeln wollen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem messebegleitenden Kongress, der einen Einblick in die hochaktuellen Fragestellungen und Herausforderungen der Stadt- und Projektentwicklung gewährt.



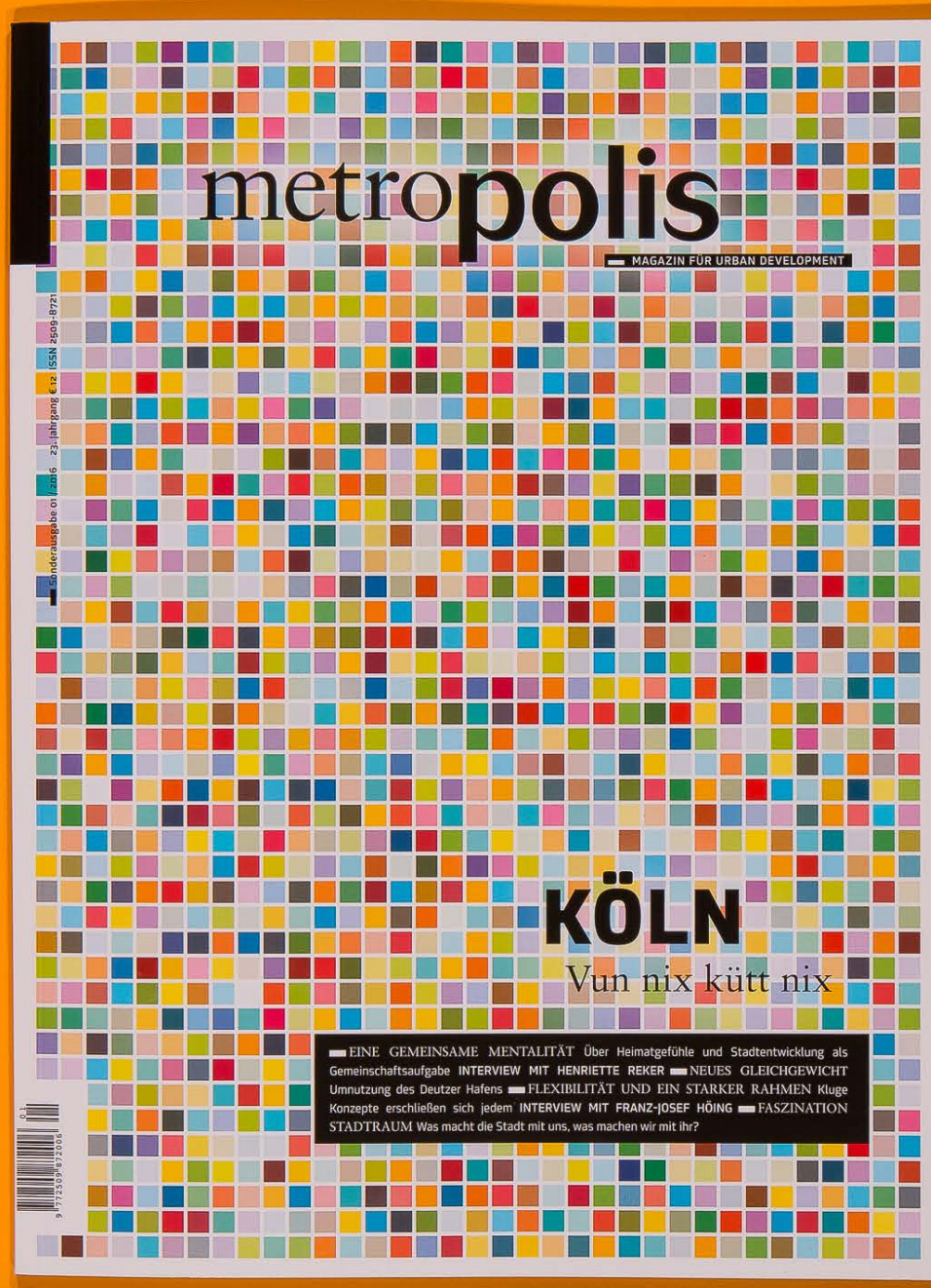
Event- und Messegestaltung
 Art Direction von
 Messe und Kongress
 Umsetzung von Messeständen
 Vollumfassendes
 Redesign in 2018
 Festanstellung im
 Verlag Müller + Busmann



Der polis Award für Stadt- und Immobilienentwicklung würdigt Projekte, die über ihren eigenen Rahmen hinaus einen Beitrag für das öffentliche Wohl einer Stadt erbringen. Er ehrt Mut und Kreativität, sich neuen Lösungswegen zu öffnen. Der polis Award wird seit 2016 im Rahmen der polis Convention, der bundesweiten Messe für Stadt- und Projektentwicklung, in den alten Schmiedehallen des Areal Böhlers in Düsseldorf verliehen.



Event- und Produktgestaltung
 Artdirection
 Vollumfassende Gestaltung
 Design des Events seit 2016
 Webseite inkl. Bewerbungsprozess
 Werbeträger
 Award und Urkunden
*Festanstellung im
 Verlag Müller + Busmann*





polis – Magazin für Urban Development wurde 1990 als B2B-Zeitschrift für Architektur und Städtebau gegründet. Das Magazin berichtet vierteljährlich über wesentliche Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft und im Städtebau.

Neben der Hauptausgabe erscheinen auch Sonderausgaben von Städten, Verbänden und Kommunen.

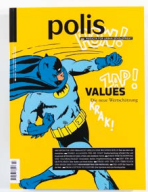


Editorialdesign
2015 – 2017
Layout und Covergestaltung
2016 – 2017
Art Direction Layout und Cover
Feststellung im
Verlag Müller + Busmann



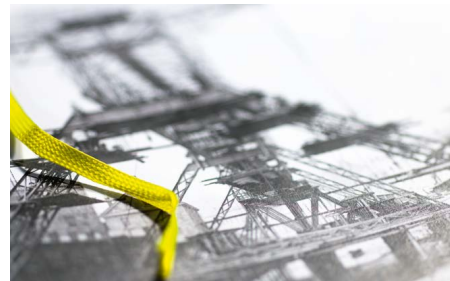
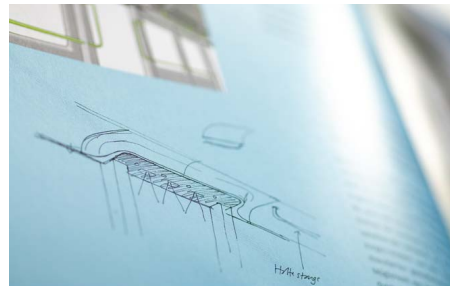
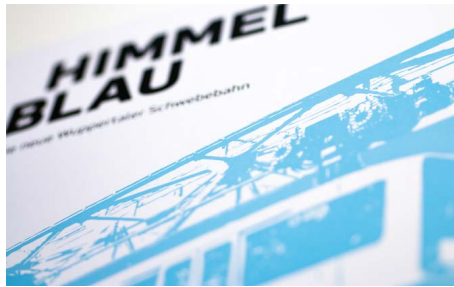
polis – Magazin für Urban Development wurde 1990 als B2B-Zeitschrift für Architektur und Städtebau gegründet. Das Magazin berichtet vierteljährlich über wesentliche Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft und im Städtebau.

Neben der Hauptausgabe erscheinen auch Sonderausgaben von Städten, Verbänden und Kommunen.



Editorialdesign
 2015 – 2017
 Layout und Covergestaltung
 2016 – 2017
 Art Direction Layout und Cover
Festanstellung im
 Verlag Müller + Busmann





Sie ist das Wahrzeichen Wuppertals und sorgt weltweit für Staunen. Als Ausdruck bürgerlichen Stolzes zeigt sie den ehemaligen Reichtum der Fabrikanten in Elberfeld und Barmen. Kaiser Wilhelm II. weihte sie im Jahr 1900 ein. Seither ist sie mit ihren weit über 100 Jahren ein Verkehrsmittel von beispielhafter Leistungsfähigkeit – die Wuppertaler Schwebebahn.

Das Buch zeigt den Höhepunkt dieser beispiellosen Entwicklung: die neuen Waggon der Schwebebahn, vom Entwurf über die Produktion bis zur Fertigstellung und Auslieferung in Wuppertal. Als europäisches Gemeinschaftswerk steht die Schwebebahn nun in einzigartiger Weise für Innovation, technologischen Fortschritt und Design.



Editorialdesign
 Art Direction
 Konzeption (ergänzend)
 Druckverarbeitung und Layout
 Festanstellung im
 Verlag Müller + Busmann

INTERNATIONALE KONFERENZ

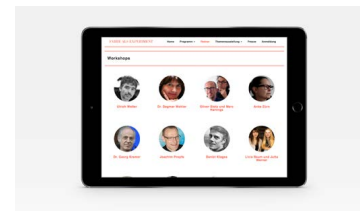
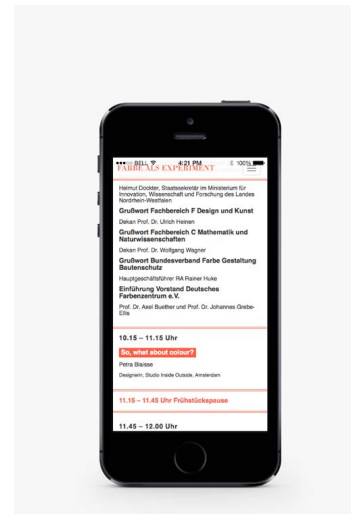
FARB

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN



Vom 25. bis 26. September 2014 veranstalteten das Deutsche Farbenzentrum e.V. (DFZ) und die Bergische Universität Wuppertal eine internationale Konferenz zum Thema „Farbe als Experiment“.

Live auf www.farbe-als-experiment.de



Visuelle Erscheinung
Art Direction, Layout
Konzeption und technische
Umsetzung der Website im Team
Freelancer Projekt

Sie haben gerade
einen Jugendlichen
**ZU UNRECHT
DISKRIMINIERT**

Sie haben gerade
einen Jugendlichen
**ZU UNRECHT
DISKRIMINIERT**



Sie haben gerade
einen Jugendlichen
**ZU UNRECHT
DISKRIMINIERT**

Überdenken Sie ihr Handeln.
Nicht alle Jugendliche lassen sich
über einen Kamm scheren.

Besuchen Sie
www.zeigsuns-wuppertal.de
und überdenken Sie ihr Handeln.

Eine Initiative des Jugendamts Wuppertal

#STO!
Sie haben gerade
einen Jugendlichen
**ZU UNRECHT
DISKRIMINIERT**

#S!
Sie haben gerade
einen Jugendlichen
**ZU UNRECHT
DISKRIMINIERT**

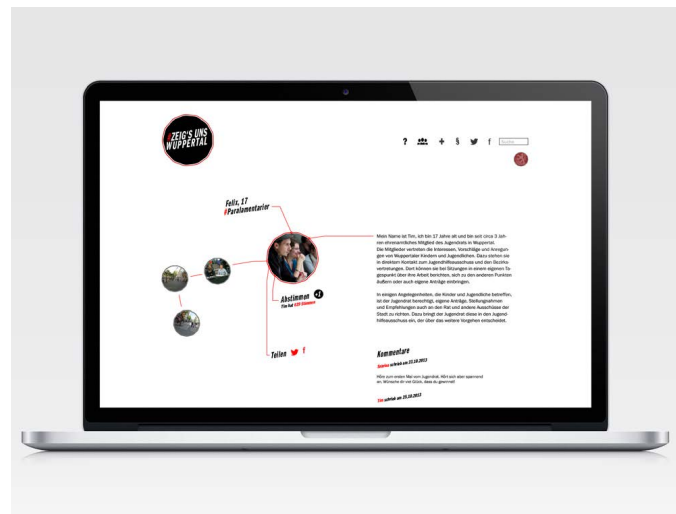
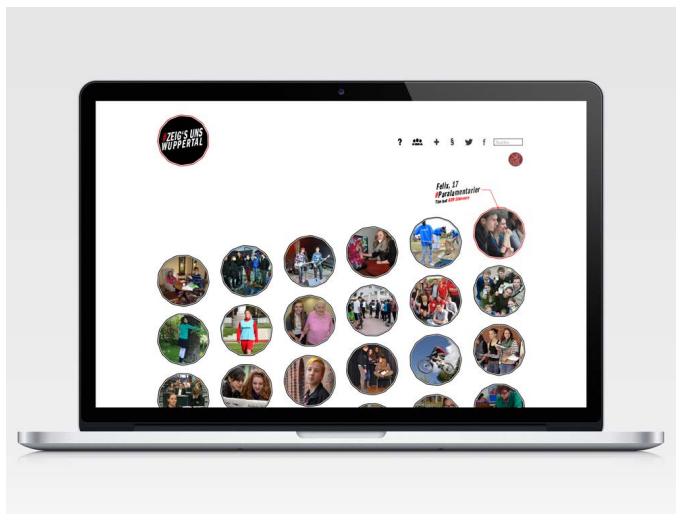


Anliegen der Imagekampagne war das schlechte Ansehen von Jugendlichen zu verbessern.

Innerhalb der Kampagne wurde ein Online-Wettbewerb entwickelt, in dem Jugendliche Projekte und Anliegen vorstellen können, die eine soziale Verantwortung zeigen.

Die Webseite stellt die einzelnen Projekte vor und bildet ein Live-Ranking ab.

Durch Printprodukte sollte der Wettbewerb im Stadtraum präsent werden und die breite Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam machen.



Kampagne + Website
Konzept und Entwurf
Pitch
Universitäres Projekt
im 3. Semester

Gute Arbeit entsteht vor allem im Team! Aus diesem Grund sollen hier auch die erwähnt werden, mit denen diese gemeinsame Arbeit entstand.
Ich danke allen Projektpartnern, mit denen ich in den letzten Jahren geschwitzt, gelitten, aber auch unendlich viel positiven Austausch hatte.

Foto Koch

Projekt gemeinsam mit Thomas Görner (Foto Koch GmbH, Geschäftsführer) und Daniel Krug, (Foto Koch GmbH, Marketingmanager) erarbeitet

Ladenlokal: Fotos: © Christian Köster

Angepasste Wahrheiten

Bachelorthesis an der BU Wuppertal
Betreuung: Prof. Dr. Johannes Busmann,
Prof. Kristian Wolf, Prof. Dr. Axel Buether

Von Helden und Schurken

Uniprojekt aus dem 7. Semester an der Bergischen Universität Wuppertal
Betreuung: Prof. Dr. Johannes Busmann

Sche.me

Uniprojekt aus dem 7. Semester an der Bergischen Universität Wuppertal
Betreuung: Prof. Kristian Wolf
Programmierung: Michael Lux / Alexander Rühl
Model: Annegret Bönemann

Parc Dunant / Gentes

Creative Direction: Prof. Dr. Johannes Busmann
Art Direction: Alexander Rühl
Gesamtkonzeption: Prof. Dr. Johannes Busmann, Alexander Rühl
Konzept Layout: Alexander Rühl
Grafik (inkl. Aushilfe): Alexander Rühl, Esra Güner, Torben Linder, Berenika Oblonczyk
Text: Prof. Dr. Johannes Busmann, Katharina Neumann, Alexander Rühl, Katharina Dienes
Projektmanagement: Alexander Rühl, Katharina Neumann, Katharina Dienes
Renderings: Rendertaxi
Webdesign/Programmierung: Alexander Rühl

Schnappschuss / Foto Koch Hausmagazin

Konzept: Alexander Rühl, Daniel Krug
Redaktion: Daniel Krug, Alexander Rühl, Joana Kritis, Thomas Görner
Layout / Art Direction: Alexander Rühl
Projektmanagement: Daniel Krug, Alexander Rühl

Polis Convention, Polis Magazin, Polis AWARD

Chefredaktion: Prof. Dr. Johannes Busmann
stellv. Chefredaktion: Susanne Peick
Creative Direction: Prof. Dr. Johannes Busmann
Art Direction: Alexander Rühl
Teamleitung Grafik: Alexander Rühl
Grafik Hauptausgaben (inkl. Aushilfen) 2015-2018: Alexander Rühl, Esra Güner, Torben Linder, Berenika Oblonczyk
Produktion: Patrick Behrens
Grafik Sonderausgaben: Alexander Rühl
Redaktion (2015-2018): Marie Sammet, Charlotte Kaulen, Katharina Neumann, Lisa Lehnen, Katharina Dienes, Julian Dell, Melanie Charouz und Jan Filipzik
Projektleitung polis AWARD: Marie Sammet
Projektleitung polis Convention: Susanne Peick
Grafische Projektleitung polis Convention: Alexander Rühl

Video: © Siegersbusch Film, polis Convention GmbH (Nach Dienstverhältnis entstanden)
Fotos: © Berenika Oblonczyk, Andreas Fischer, polis Convention GmbH

Himmelblau – Die Wuppertaler Schwebbahn

Creative Direction: Prof. Dr. Johannes Busmann
Art Direction: Alexander Rühl
Konzeption und Gestaltung: Prof. Dr. Johannes Busmann, Alexander Rühl
Redaktion: Jan Filipzik, Lisa Lehnen, Katharina Neumann
Produktion: Patrick Behrens
Fotografien: Verschiedene

Jugendamt Wuppertal

Uniprojekt aus dem 3. Semester an der Bergischen Universität Wuppertal
Betreuung: Prof. Kristian Wolf

Farbe als Experiment

Konzeption: Alexander Rühl, Michael Lux
Webdesign/Programmierung: Michael Lux, Alexander Rühl
Grafik: Alexander Rühl, Michael Lux

KONTAKT

30/30

Alexander Rühl

Grafenberger Allee 261
40237 Düsseldorf

Tel: 0175/ 18 36 773

mail@alexanderruehl.de
www.alexanderruehl.de

[xing](#)

[LinkedIn](#)

[facebook](#)